



ROMÂNIA
JUDEȚUL HARGHITA
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI
GHEORGHENI
[www. gheorgheni.ro](http://www.gheorgheni.ro)

HOTĂRÂREA nr.237/2018

*privind aprobarea rezultatului final al concursului de proiecte de management
organizat pentru ocuparea postului de manager la Centrul Cultural Gheorgheni,
precum și a Proiectului de management câștigător*

Consiliul Local al Municipiului Gheorgheni,

întrunit în ședința ordinară din data de 22 noiembrie 2018,

Având în vedere:

- Expunerea de motive nr. 15733/2018 a primarului Municipiului Gheorgheni
- Raportul de specialitate nr. 15734/2018 al Compartimentului resurselor umane și salarizare din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Gheorgheni;
- Procesul-verbal nr. 15508/2018 al Comisiei de concurs, constituite prin Dispoziția Primarului nr.1084/2018 în vederea încredințării managementului Centrului Cultural Gheorgheni, respectiv rezultatul final al concursului de proiecte de management, faptul că domnul *Fórika Sebestyén* a fost declarat admis la concursul de proiecte de management în vederea ocupării postului de manager la Centrului Cultural;
- HCL n.181/2018, privind organizarea concursului de proiecte de management în vederea ocupării funcției de manager al Centrului Cultural Gheorgheni
- Rapoartele comisiilor de specialitate constituite din cadrul Consiliului Local Gheorgheni;
 - *Administrarea patrimoniului, buget, finanțe, crearea surselor de venituri proprii*
 - *Juridică, etică, administrație publică locală, respectarea libertăților cetățenești, menținerea ordinii publice, apărare:*
 - *Sănătate, cultură, protecție socială, culte, relații cu orașele înfrățite:*

Luând în considerare prevederile:

- Legii-cadru nr.153/2017 - privind salarizarea personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare;
- art.20, alin.(5), art.22, alin.(1), art.34, alin.(2) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr.189/2008, privind managementul instituțiilor publice de cultură, cu modificările și completările ulterioare;
- Ordinului M.C. nr.2799/2015 pentru aprobarea Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a concursului de proiecte de management, a Regulamentului-cadru de organizare și desfășurare a evaluării managementului, a modelului-cadru al caietului de obiective, a modelului-cadru al raportului de activitate, precum și a modelului-cadru al contractului de management,

– O.U.G. nr.118/2006, privind înființarea, organizarea și desfășurarea activității așezămintelor culturale, cu modificările și completările ulterioare;
În temeiul prevederilor art.36 alin (2), lit.d.), alin. (6), lit.a), pct.4 art.45 alin (1), și art.115 alin (1) lit.b) din Legea nr.215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare,

H O T Ă R Ă Ș T E:

Art.1 – Se aprobă rezultatul final al concursului de proiecte de management ca fiind 79,83 – rezultat obținut de către domnul *Fórika Sebestyén*, fiind admis la concursul de proiecte management în vederea ocupării postului de manager la Centrul Cultural Gheorgheni.

Art.2 – Se aprobă Proiectul de management, declarat câștigător de către Comisia de concurs, conform Anexei care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.3 – Se aprobă durata de 4 (patru) ani ca fiind durata pentru care se va încheia contractul de management al managerului Centrului Cultural Gheorgheni

Art.4 – Pentru activitatea prestată managerul Centrului Cultural Gheorgheni beneficiază de o remunerație lunară al cărei quantum brut este 5.966,00 lei/lunar.

Art.5 – În termen de 30 de zile lucrătoare de la data aducerii la cunoștință publică a rezultatului final al concursului, câștigătorul acestuia și primarul Municipiului Gheorgheni vor negocia, pe baza Proiectului de management anexat, clauzele contractului de management

Art.6 – Prevederile prezentei hotărâri vor fi duse la îndeplinire de către: Primarul Municipiului Gheorgheni și Compartimentul resurselor umane și salarizare din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Gheorgheni.

Art.7 – Prezenta hotărâre se comunică:

- a) Prefectului – județul Harghita;
- b) Primarului Municipiului Gheorgheni,
- c) Compartimentului resurselor umane și salarizare din cadrul aparatului de specialitate al Primarului municipiului Gheorgheni.
- d) domnului *Fórika Sebestyén* prin grija Compartimentului resurselor umane și salarizare.

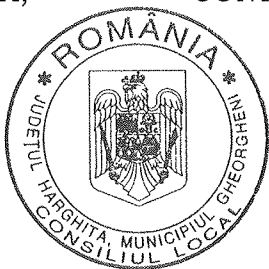
Gheorgheni, la data de 22 noiembrie 2018

PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,

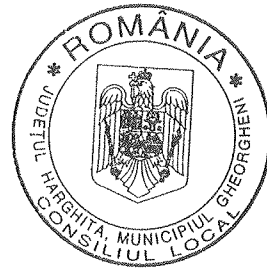
Kémenes László

CONTRASEMNEAZĂ PENTRU LEGALITATE
SECRETARUL MUNICIPIULUI

Nagy . în



Anexă
la HCL nr. 237 / 2018



„Viitorul este în comunitate și cultură”

Proiect de management a Centrului Cultural din Gheorgheni

Gheorgheni

-2018-



„Viitorul este în comunitate și cultură”

Proiect de management a Centrului Cultural din Gheorgheni

„Viața culturală a Europei se organizează prin două poluri: una este națională, locală, get-beget, care apreciază identitatea națională, valorile tradiționale, iar polul cosmopolitan, modernist este deschis la acțiunile care vin de la străinătate, sau la înnoire în general.”¹

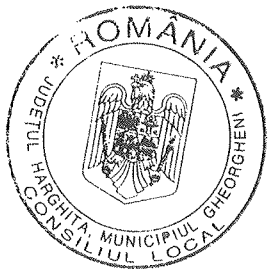
„Cultură” înseamnă creștere, cultivare, producere, erudiție, instrucție.² Etimologia cuvintei reprezintă foarte dezvoltat funcția, importanța și indispensabilitatea culturii. Acel importanță este foarte actual și în Municipiul Gheorgheni, aceasta fiind una dintre localitățile cele mai estice al Bazinului Carpatic.

Municipiul Gheorgheni se află într-o așezare bine destinată din diferite puncte de vedere. Din aceste puncturi de vedere ca exemplu putem aminti așezarea geografică (orașul este traversat de drumul 12C, unul dintre cele mai importante drumuri între Transilvania și Moldova, iar în același timp se află într-o frumoasă depresiune montană, învecinată de Lacul Roșu și Cheile Bicazului, ambele fiind formații unice și prețioase pe lume), sau multiculturalitatea orașului (cea mai importantă este minoritatea armeană, care se află în Transilvania din afara Gheorgheniului numai la Gherla, Frumoasa și Dumbrăveni, dar în afara armenilor orașul are și o comunitate importantă a românilor și mai trăiesc câțiva membrii din comunitatea desființată a evreilor).

Într-asemenea oraș este foarte important dezvoltarea vieții culturale prin Centrul Cultural Gheorgheni (CCG în continuare), având diferite posibilități la viața culturală ca asemenea, dar și la alte segmente a vieții comunitare (lumea artelor, sportului, științelor). Scopul este construirea unei comunități, care prin sursele sale construiește o viață sociabilă. Pentru mine personal, una dintre cele mai importante gânduri este a da la înțelesul comunității: cei, care menționează în stare monopolistică construirea drumurilor, aprobă creșterea analfabetică a următoarelor generații. Adică, evaluarea culturală este atât de important, cât și dezvoltările infrastructurale.

¹ (trad. red.) Barbier, Frédéric - Bertho Lavenir, Catherine, *A média története. Diderot-tól az internetig*. Budapesta 2004, 221.

² P.î. *Kulúra*. In: Révai Nagy Lexikona 12, 342.



A. analiza socio-culturală a mediului în care își desfășoară activitatea instituția și propuneri privind evoluția acesteia în sistemul instituțional existent

A.1. Instituții/organizații care se adresează aceleiași comunități

Pe cursul ultimilor ani s-a dezvoltat permanent colaborarea CCG cu celelalte organizații adresate. În ultimii ani instituția a avut în jur de 100 de diferite parteneri (instituții publice, asociații, fundații din oraș și din împrejurime). Fără parteneri multe evenimente a instituției n-ar fi proiectabile și realizate.

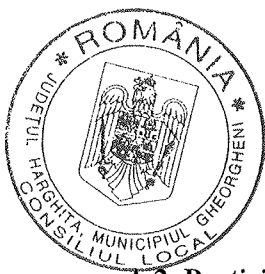
În Municipiul Gheorgheni se poate defini fără exagerare, că este ofertă foarte dezvoltată din diferitele segmente ale culturii. În urmă vom menționa câteva exemple.

Teatrul „Figura Stúdió Színház” este partenerul „cel mai apropiat” de CCG, fiindcă funcționează în același clădire, în Casa de Cultură. Teatrul organizează numeroase programe teatrale având în vedere fiecare generație. Unul dintre cele mai importante programe este Colocviul Teatrelor Minoritare din România și Dance.Movement.Theater. Grupurile de artiști au mulți participări și la străinătate.

Muzeul „Tarisznyás Márton” este unul dintre cele mai importante segmente, care ia parte din viața culturală a orașului. Ei organizează multe programe de tradiție populară și pentru copii cu Asociația „Portéka” și cu Fundația „Pro Terra”, ambele fiind parteneri și cu CCG. Colecțiile, dar chiar și clădirea muzeului sunt valori prețioase a orașului. Colaborările lor cu Biserica Armeană dau programe unice, valoroase atât pentru comunitatea orașului, cât și pentru turiștii care vizită orașul.

Biblioteca Municipală din Gheorgheni are rost în numeroase organizări, nu numai despre carte, sau citit. De exemplu, lângă prezentările de cărți sunt cursuri de limbă română sau engleză, diferite programe cu Fundația „Naturland”, care au în vedere promovarea îngrijirii a naturei, cunoașterea plantelor, animalelor.

Colaborarea CCG cu celelalte instituții este foarte important, fiindcă într-așa fel se poate cuprinde mai multe segmente a vieții culturale, mai multe proiecte și programe pot fi realizate, pot fi mult mai valoroase. Într-așa fel realizarea unor evenimente nu depinde numai de cheltuielile existente a instituției. Momentan instituția are parteneri din fiecare segmente din viața culturală și comunitară a orașului. Prin parteneriate vizionarea proiectelor este mult mai eficient.



A.2. Participarea instituției în/la programe/proiecte europene/internaționale

Municipiul Gheorgheni are orașe înfrățite din diferitele zone a Bazinului Carpatic. Orașele înfrățite sunt: Békés, Budapesta (sectorul XVII.), Budapesta (sectorul V.), Cegléd, Eger, Kiskunmajsa, Siófok, Szigetszentmiklós, Topolya, Somorja. În ultimii ani instituția a avut mai multe programe prin parteneriat cu orașele înfrățite. Este necesar și în viitor realizarea a multor programe, folosind posibilitățile prin orașele înfrățite.

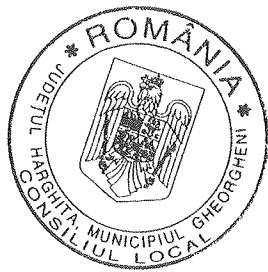
Un parteneriat nou este cel cu Casa poporului maghiar („Magyarság Háza”), care este un parteneriat foarte productiv. În ultimii doi ani cele două instituții au avut diferite programe comune, cele mai importante fiind în cadrul proiectului internațional „Anul de comemorare a regelui Matei Corvin.” Acest parteneriat poate să fie productiv și în viitor.

A.3. Cunoașterea activității instituției în/de către comunitatea beneficiar al acestora

Activitatea instituției în ultimii ani s-a dezvoltat pe nivel înalt. Este multiplu, segmentat și are programe pentru fiecare generație, indiferent de gen, vârstă și nivelul educației culturale. Are un rol foarte important sala numită după pictorul cunoscut în oraș, Karancsi Sándor (1932-2003), care a fost profesorul de artă a multor oameni din Gheorgheni. Sala dă loc pentru multe expoziții de artă și se poate vizita expozițiile în cursul programului de lucru a instituției, lansări de carte, cursuri, prezentări. În ultimii ani a funcționat ca „galeria orașului.”

Forța instituției în principal constă în multiplitatea activităților. Acest aspect este important, pentru că publicul orașului are diferite nivel de educație culturală. „Cultura înaltă” (concerte de muzică clasică, jazz, muzică populară, programe de istorie și de literatură) este adresată pentru un număr marginal al publicului, care menționăm de obicei, că în oraș este un număr de cca. 300 de persoane. Majoritatea publicului consumă programele mai ușor acceptabile (concerte de muzică ușoară, festivaluri, proiectări de filmuri etc.)

Aspectul format de către comunitate despre CCG s-a desfășurat spre o direcție pozitivă.



A.4. Acțiuni întreprinse pentru îmbunătățirea promovării/activități PR/strategii media

Îmbunătățirea promovării a activității s-a dezvoltat în multe segmente. Ansamblul programelor realizate se găsește pe websiteul instituției, care, așa cum și pagina de Facebook, este actualizată și prin aceasta sunt informate mai ales tinerii. Evenimentele instituției sunt prezente și pe pagina de facebook al orașului, la canalele locale de televizor în oraș și în zonă (în același timp evenimentele mai fabuloase și la canalele M1 și Sóvidék TV), iar și în presa locală. Are rol important și newsletterul, prin care sunt promovate programele și care este trimis săptămânal pentru mai mult, de 1000 de destinatari și conține nu numai programele instituției, ci și programele celorlalte instituții din oraș și din zonă.

Prezența la medie trebuie să fie cât mai sistematic și în continuare. Așa cum orașul, și comunitățile învecinate ar trebui legate în viața culturală a centrului.

Este necesar în viitor conștientizarea în mentalitatea oamenilor a faptului, că instituția este pentru ei, ca să simte părtași ai activității, dar și în general a CCG. Publicului este deschis Casa de Cultură, este un centru a comunității, unde prezența lor nu este redusă numai la vizitarea expozițiilor sau altor organizații teatrale, culturale.

Comunitatea trebuie să fie implicată chiar de la început în realizarea unui eveniment cultural. Pe cursul proiectării evenimentelor mai mari, este dată posibilitatea pentru publicul larg, ca să-l poată da idee pentru organizatori, astfel creând o colaborare care am menționat de mai sus.

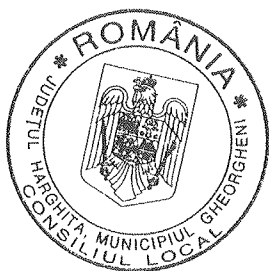
A.5. Reflectarea instituției în presa de specialitate

Instituția nu are relație actuală în presa de specialitate. Are rol mai ales în organizația evenimentelor.

A.6. Profilul/portretul beneficiarului actual

Instituția are diverse programe, nu numai culturale, ci și comunitare, distractive. Multiplitatea programelor asigură faptul, că sunt adresate diferite generații. În anii trecute s-a organizat și programe special pentru copii, tineri, adulți, iar mulțimea programelor este vizitată de vârsta medie a adulților (mai ales concertele de muzică clasică, expozițiile, lansările de carte, zilele de comemorare).

Este o noutate, că în ultimile ani s-au realizat programe, care adresează construirea comunității prin sport și viață sănătoasă. Ca de exemplu Zilele Sportive Pentru Familii sunt programe



sportive, care au rol important în construirea comunității. În aceeași timp există și diferite programe noi, care sunt adresate pentru publicul larg (de ex.: programul Castel Classic Rally, care a fost organizat în Gheorgheni prima dată la anul 2018 și a avut 2000 de participanți, este un program care a fost adresat pentru fiecare generație și nivel de educație).

A.7. Beneficiarul țintă al activităților instituției

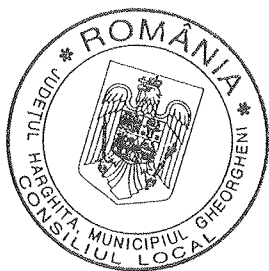
Scopul este și în continuare adresarea fiecărei generații. Având în vedere programele speciale pentru diferite generații, trebuie să organizăm festivalurile, „evenimentele între uși” așa cum fiecare generație să primească posibilitatea programelor potrivite interesului său. Este important mai ales adresarea tinerilor. O modalitate de succes a acestuia sunt festivalurile, sau evenimentele sportive. Aceasta poate să fie un program la nivelul de formare a mentalității tinerilor, adică și în afara școlii să primească ei valori durabile.

Un scop important este găsirea echilibrului sănătos între programele de „cultură înaltă” și programele mai ușor acceptabile, având în vedere ținerea nivelului programelor, fiindcă instituția momentan are programe la nivel ridicat.

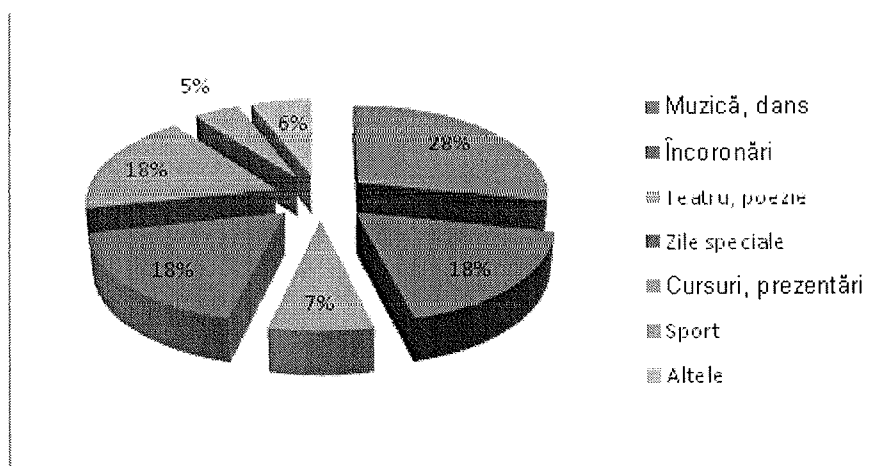
A.8. Descrierea modului de dobândire a cunoașterii categoriilor de beneficiari

Având în vedere diferitele programe, componența publicului se poate calcula proporția generațiilor prezente. Din statistici despre categoriile beneficiarilor, vom afla proporția prezenței.

Evenimentele organizate de CCG sunt răspândite pe o mare paletă, ce o consider că este un fapt de apreciat. Distribuția celor 50 de programe înscrise în programul pentru anul 2017, se poate vedea pe diagramul de mai jos. Cele mai faimoase și mai frecventate programe din oraș sunt cele care au în centru muzica, dansul. Acesta o constituie cea mai mare parte. Încoronările și zilele speciale cum ar fi Zilele orașului, Festivalul Cultural de Vară, Ziua Internațională a bolnavilor etc. tot au un mare rol în evenimentele orașului. Instituția fiind în principiu o instituție culturală, proporția respectivă este în echilibru.

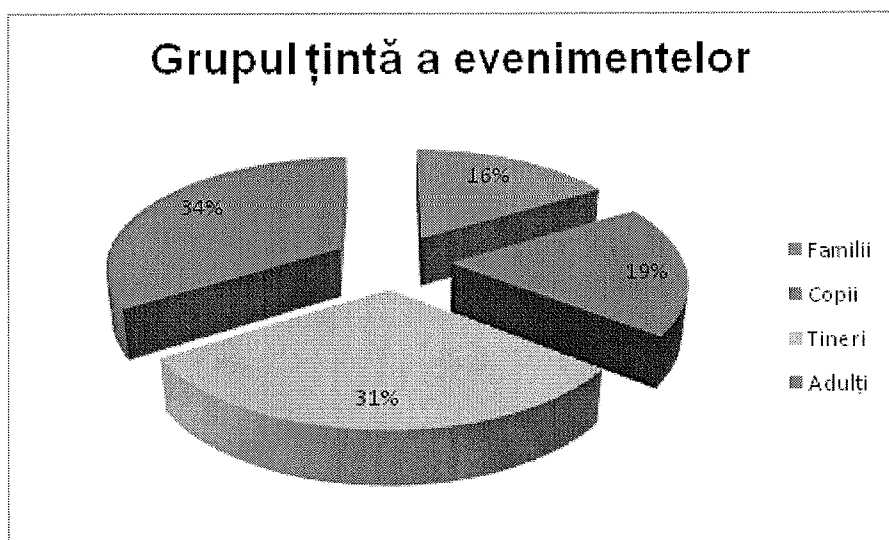


Tipul evenimentelor



În analiza grupelor țintă a evenimentelor nu putem distinge cu precizie acestea, fiind că multe evenimente deservește mai multe grupuri. Totuși în diagramă putem observa evenimentele cum se distribuie în mare majoritate, având în vedere tipul lor. E clar, că la un eveniment de sport în major copiii și tinerii sunt prezente, iar la o încoronare mai ales adulți, vârstnici (din păcate).

Este important și în viitor organizarea cât mai multor evenimente adresate pentru familiile și pentru copii. Educația copiilor în afara grădiniței și a școlii este foarte importantă pentru a crește generația, care vor fi mai empatic și sensibil la programe culturale.



Planul
pentru
este nu

meu
viitor
numai



organizarea programelor adresate pentru copii și familii, ci și programele organizate pur și simplu pe spații deschise, pe terene publice, fiindcă la asemenea de spații copiii și familiile găsesc mai ușor zonele lor de confortabilitate.

A.9. Utilizarea spațiilor instituției

Utilizarea spațiilor instituției se realizează prin coordonare cu Teatrul „Figura Stúdió Színház” (clădirea este în administrația instituției respective). În continuare a activității institutului este necesar și în continuare folosirea salei festive, salei de studio „Bocsárdi Angi Gabriella”, salei „Karancsi Sándor” și a unității de distracție numit Yourlivingroom care include curtea din înăuntrul clădirii (numit Living Terrace).

A.10. Propuneri de îmbunătățiri ale spațiilor: modificări, extinderi, reparații, reabilitări

Ideea mutării a birourilor Centrului și al Teatrului „Figura Stúdió Színház” de la parter la etaj (idee inițiată de către Albu István, managerul Teatrului „Figura Stúdió Színház”) este o idee foarte importantă și funcțională, pentru asigurarea condițiilor calme și confortabile pentru activitățile de birou.

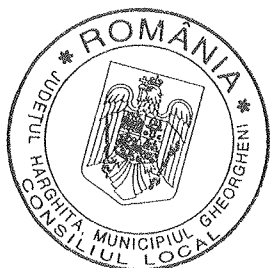
Curtea din înăuntrul clădirii (numit Living Terrace) asigură diferite posibilități. Ar putea transforma acest spațiu la un teren cultural (acel transformare este în curs de procesiune), unde se pot realiza nu numai concerte, sau serate muzicale, ci și scenete de teatru, ori diferite spectacole.

Cea mai importantă modificare pentru CCG ar fi asigurarea unei clădiri separate, administrată de instituție. În mai multe cazuri obstacolul realizării a mai multor programe este chiar programul foarte aglomerat a spațiilor clădirii (de ex. în luna martie, anul 2017, în sala de teatru Teatrul „Figura Stúdió Színház” a organizat 50 programe, iar CCG 2 programe, la sala de studio Teatrul „Figura Stúdió Színház” a avut 12 programe, CCG 1 program).

B. Analiza activității profesionale a instituției și propuneri privind îmbunătățirea acesteia:

B. 1. Propuneri referitoare la programele/proiectele instituției

În anurile trecute programele instituției au fost multiplicare la nivel înalt. Este important continuarea programelor începute, având în vedere necesitățile publicului. Programele din CCG strâng evenimente din domeniul istoriei, tradiției populare, diferitelor arte, sociologiei, sportului, protecției naturii.



Una dintre cele mai fabuloase programe inițiate de către mine a fost evenimentul Castel Classic Rally, eveniment menționat de mai sus. Continuarea acestui program și în viitor este foarte important, fiindcă cultura antichităților (în acest caz al autovehiculelor vechi) este un domeniu interesant, care poate fi dezvoltat în oraș.

Orașul, lângă altele, are o clădire foarte importantă și multiplă, acesta este patinoarul. Pe patinoar momentan se organizează programe legate de hochei sau pur și simplu de patinaj (din opinia mea programe unilaterale față de posibilitățile asigurate de patinoar). Un program nou atât pe nivel orășean, cât și pe cel zonal, ar putea să fie diferite programe legate de patinaj artistic (balet pe gheață, dans pe gheață, teatru pe gheață).

Un domeniu neexploatat al artelor pe nivel orășean și zonal este baletul. O noutate ar putea să fie prezentarea diferitelor piese profesioniste de balet, chiar și pentru că în oraș funcționează curs de balet.

Așa cum am precizat la introducerea lucrării, Gheorgheni se află la o destinație turistică specială, sau putem spune fără exagerare, unică. Dintre bogățiile naturale este necesar promovarea Rezervației Naturale „Cheile-Bicazului-Hășmaș.” Pe teritoriul rezervației se află Lacul Roșu, lac de baraj natural unic și foarte rar în Europa. Cheile Bicazului și Munții Hășmașului totodată sânt comori naturale excepționale. Ar putea organiza prezentări informative despre împrejurimea orașului Gheorgheni, sau excursii informative în zona montană cooperând cu salvamontişti și cu celelalte asociații care au ca scop îngrijirea, cunoașterea cât mai bună a naturii.

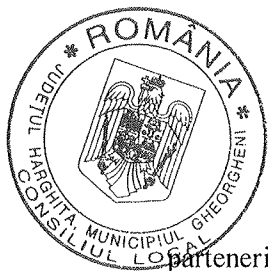
Un alt segment, prin care se poate promova orașul, este folosirea culturii și tradițiilor locale. Cooperând cu asociațiile de tradiție populară, avem posibilitatea de a organiza diferite evenimente de asemenea.

B.2. Propuneri privind participările la festivaluri, gale, concursuri, saloane, târguri

La evenimentele locale instituția este principalul organizator.

B.3. Analiza misiunii actuale a institutului

CCG are scopul de a dezvolta viața culturală generală a orașului și a așezărilor din împrejurime. Pentru realizarea acestuia sunt diferite sarcini. Sarcinile principale sunt și în continuare păstrarea, susținerea tradițiilor și valorilor locale, transmiterea valorilor culturale maghiare, implicarea tinerilor în programele instituției, crearea strategiilor de programe educative, promovarea relațiilor interne și internaționale cu instituții culturale, științifice, educaționale, elaborarea



parteneriatelor cu ministere ale culturii și învățământului, atât din țară, cât și peste hotare, având în vedere compatibilitatea cu recomandările și reglementările Uniunii Europene.

CCG are un mesaj precizat către comunitate. Motoul „Viitorul este în comunitate și cultură” are rol informativ despre scopul, filozofia instituției. Formarea unui comunități a orașului are principiul să păstrează valorile sale. Cultura trebuie să fie dat mai departe următoarelor generații. Comunitatea adevărată se realizează prin colaborare.

În conștiința oamenilor din Gheorgheni prin reorganizarea instituției în major s-a distingvat noțiunea „centru cultural” de la „casă de cultură” sau „teatru.” Are rol important claritatea noțiunilor în conștiință, fiindcă un centru cultural înseamnă mult mai mult, decât un teatru, sau pur și simplu o casă de cultură.

B. 4. Concluzii

În totalitate CCG are atât rol, cât și misiune bine determinată. Este necesar să formăm mai de parte pe acest plan organizația, activitatea instituției.

C. Analiza organizării/sistemului organizațional al instituției și propuneri de restructurare

C.1. Analiza reglementărilor interne ale instituției și ale actelor normative incidente

Obiectivele, misiunea și organizarea instituției sunt stipulate în Regulamentul de organizare și funcționare aprobat prin HCL nr.14/2015.

Regulamentul aflat în vigoare conține toate obiectivele mai sus menționate, cum ar fi păstrarea tradițiilor locale, protejarea și susținerea valorilor culturale, implicarea tinerilor în aceste acțiuni, elaborarea unei strategii culturale.

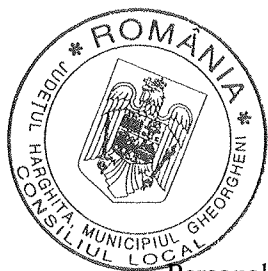
C.2. Structura de conducere

Instituția se află în subordonarea Consiliului Local și a Ministerului Culturii.

Potrivit structurii existente a conducerii instituției conform HCL nr. 14/2015, proiectele, programele sunt realizabile prin personalul actual constituit din 6 persoane, adică un director-manager, un economist și cinci referenți-organizatori.

Consiliul de administrație aprobă proiectul planului anual, propune angajarea de credit, stabilește distribuția sumelor alocate.

C.3. Nivelul de perfecționare a personalului



Personalul actual poate desfășura activitatea necesară a instituției. Prin cursuri de perfecționare a personalului se poate îmbogăți eficiența activității. Este o posibilitate crearea contactului cu asemenea instituții din orașele înfrățite. Prin schimb de opinii și prin cunoașterea altor instituții se poate evalua personalul.

D. Analiza situației economico-financiare

În cadrul analizei financiare, au fost analizate indicatori din anii 2016-2018, pe baza datelor scoase din bugetele alocate.

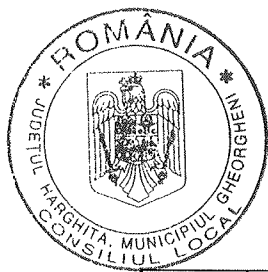
Pe baza indicatorilor financiari din anii precedenți cerute de la instituție putem să afirmăm următoarele:

Cheltuielile instituției din anul 2016 arată astfel:

Nr.crt	Cheltuieli	Valoare
1	Cheltuieli de personal	164.092,00
2	Cheltuieli cu bunuri și servicii din care: • Cheltuieli pt. evenimente • Cheltuieli pentru funcționare	<u>429.100,00</u> 414.079,00 15.021,00
3	Alte active fixe	4.750,00
4	TOTAL	597.942,00

Veniturile instituției arată astfel:

Nr.crt	Venituri	Valoare
1	Venit din vânzarea biletelor	23.516,00
2	Venit din sponsorizări	40.800,00
3	Venit nerambursabil din BGA	4.200,00



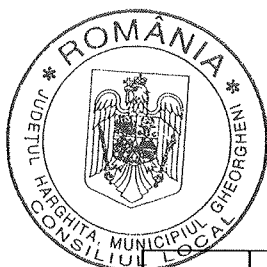
4	Venit nerambursabil jud Harghita	11.600,00
5	Venit nerambursabil Fundația Communitas	3.,000
6	Venit din subvenții	514.826,00
7	TOTAL	597.942,00

Cheltuielile instituției din anul 2017 arată astfel:

Nr.crt	Cheltuieli	Valoare
1	Cheltuieli de personal	191.536,00
2	Cheltuieli cu bunuri și servicii din care:	<u>426.059,00</u>
	• Cheltuieli pt. evenimente	409.284,00
	• Cheltuieli pentru funcționare	16.775,00
4	TOTAL	617.595,00

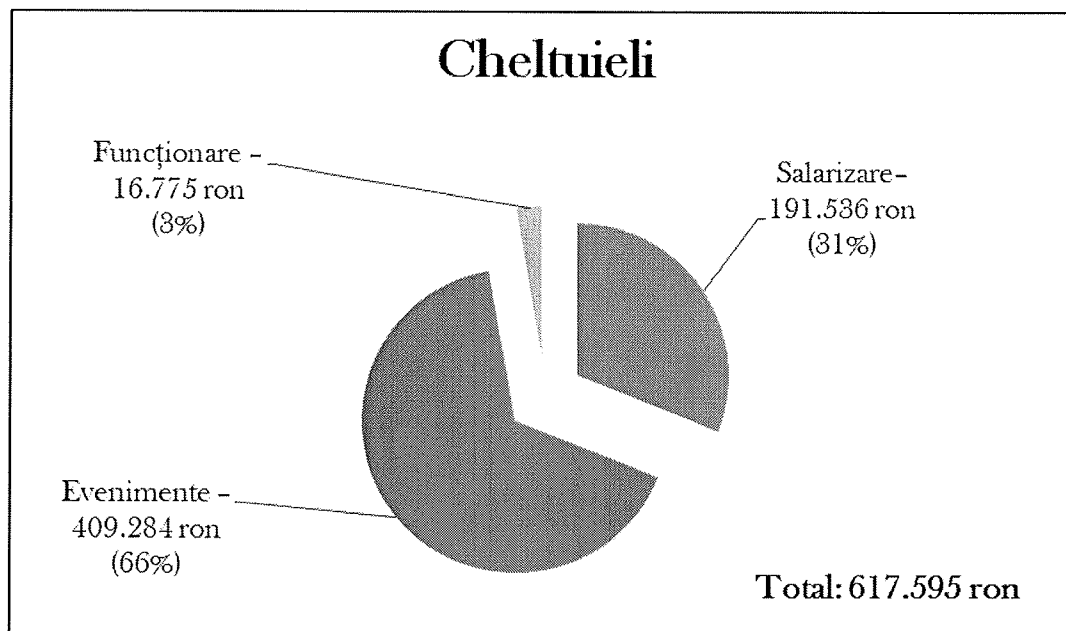
Veniturile instituției arată astfel:

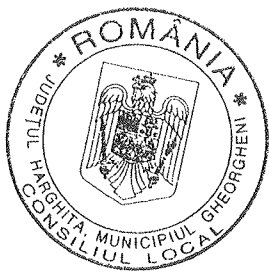
Nr.crt	Venituri	Valoare
1	Venit din vânzarea biletelor	17.462,00
2	Venit din sponsorizări	32.300,00
3	Venit nerambursabil din BGA	13.050,00
5	Venit nerambursabil Fundația Communitas	1.000,00
6	Venit din subvenții	553.783,00



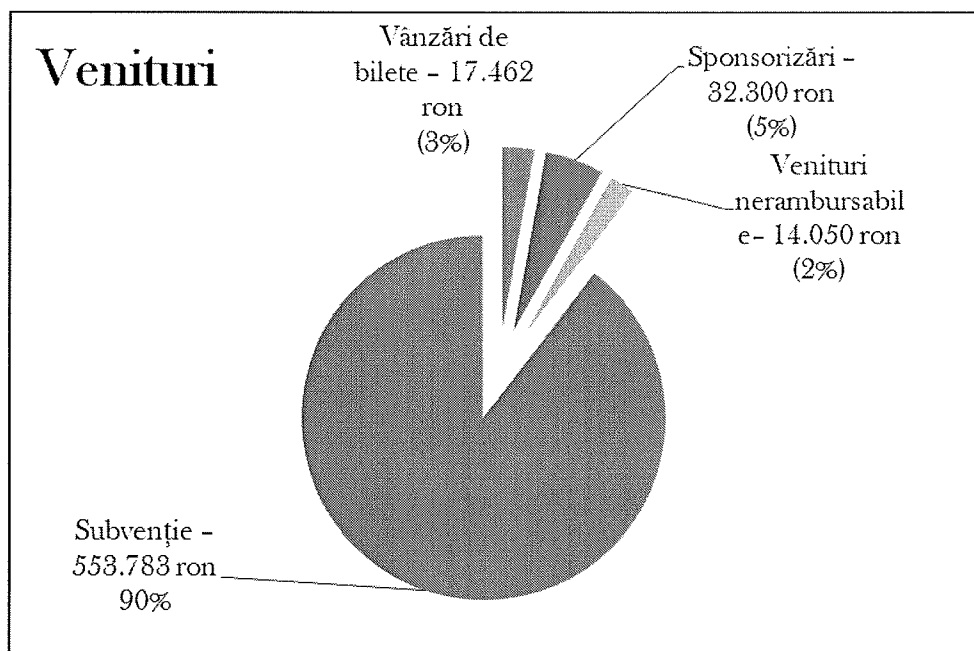
7	TOTAL	617.595,00
---	-------	------------

În proporții cheltuielile anului arată astfel:





Veniturile acestui an arată astfel:

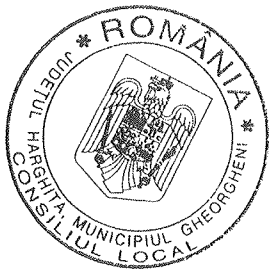


Comparând cele doi ani precedenți putem afla o creștere a cheltuielilor, care este previzibil și pentru anul 2018. Datele actuale (care momentan sunt relevante) pentru anul 2018 arată astfel:

Nr.crt	Cheltuieli	Valoare
1	Cheltuieli de personal	217.300,00
2	Cheltuieli cu bunuri și servicii:	<u>289.585,00</u>
3	TOTAL	506.885,00

Veniturile instituției arată astfel:

Nr.crt	Venituri	Valoare
1	Venit din vânzarea biletelor	20.210,00
2	Venit din sponsorizări	-
3	Venit nerambursabil din	10.475,00



	BGA	
5	Venit nerambursabil Fundația Communitas	1.000,00
6	Venit din subvenții	475.200,00
7	TOTAL	506.885,00

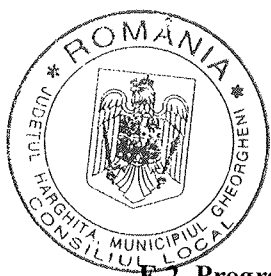
E. Strategii, programe pentru îndeplinirea misiunii

E.1. Strategia

Strategia îndeplinirii a misiunii este bazat. În ultimii ani printr-o strategie prescintă s-a realizat diferite proiecte. Asigurarea resurselor financiare se poate realiza și în continuare prin venituri proprii, prin subvenții și prin utilizarea veniturilor nerambursabile. Nevoile, exigențele culturale a publicului este necesar să fie analizat și modificarea, îmbogățirea programelor să fie prin luare în considerație a acestora. Prin festivalurile, evenimentele de mare amploare vom viziona nevoile fiecărui generații, luând în vedere cercurile lor de interese.

Comunicarea cu publicul va fi sistematic și în continuare, relația bună cu presa din oraș este important să fie păstrat. Comunicarea permanentă cu celorlalte instituții a orașului este indispensabil. Colaborarea cu consiliul local realizat în recent, este un exemplu semnificativ despre o colaborare adevărată între instituțiile unui oraș. Începerea noilor colaborări cu mai multe școli, sau alte unități de învățământ și cu diferite culte religioase (în Gheorgheni se află cca. 7 culte religioase) poate deschide noile posibilități în lărgirea contactelor.

Tinderea perioadei de vară este o posibilitate importantă, deoarece mulți studenți petrece în oraș vacanța de vară. Folosirea continuu a surselor de pe internet ar putea aduce noi vizitatori, sau voluntari din jurul tineretului, care pot ajuta la organizarea sau realizarea programelor.



E.2. Programe, proiecte propuse

În afara programelor propuse de către instituție propun programele menționate de mai sus. În cadrul evenimentelor de mică amploare trebuie organizate: diverse expoziții legat de cultură, educație, serate muzicale, seminarii în domeniul istoriei, culturii, religiei.

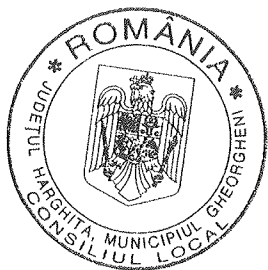
Pentru tinerii care au terminat școala medie, este o posibilitate Academia Delta, academia tinerilor, care au potențiale de conducere, de organizare. Ei pot ajuta în activitatea CCG. Luând parte din activitatea Academiei, ei pot învăța în curs de 3 veri pregătirea eficientă pentru ocuparea posturilor de conducere. Dacă punem accentul pe evaluarea tineretului, vom câștiga încrederea lor pentru ca ei să rămâne în orașul natal.

F. Previzionarea evoluției economico-financiare

F.1. Previzionarea evoluției economico-financiare

Subvențiile obținute din bugetul local a variat în ultimii ani astfel: în anul 2016 suma a fost de 597.942,00 lei, în 2017 a fost mărită la 617.595,00 lei, iar în 2018 506.885,00 de lei. Sursa veniturilor proprii în continuare vor fi banii obținuți din proiectele, surse nerambursabile câștigate și din încasările de vânzări de bilete. Cu organizarea și reclama eficientă programele pot fi mai mult accesibile și vizitate, astfel această creștere va aduce cu sine și majorarea venitelor proprii.

Nr. crt.	Categorii	Anul 2019	Anul 2020	Anul 2021	Anul 2022
1.	TOTAL VENITURI, din care	582.000	636.000	695.500	700.000
	1.a. venituri proprii din care				
	1.a.1. venituri din activitatea de bază	25.000	26.000	28.000	29.000
	1.a.2 surse atrase				
	1.a.3 alte venituri proprii	17.000	18.000	23.000	24.000
	1.b subvenții/alocații				
	1.c alte venituri	40.000	42.000	44.500	45.000
		500.000	550.000	600.000	602.000

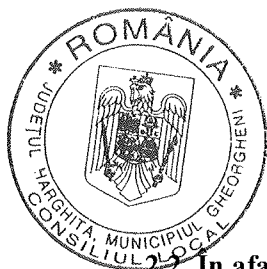


2.	TOTAL CHELTUIELI din care	582.000	636.000	695.500	700.000
	2.a cheltuieli de personal din care				
	2.a.1 cheltuieli cu salariile				
	2.a.2 alte cheltuieli de personal	257.000	298.000	338.000	339.000
	2.b. cheltuieli cu bunuri și servicii din care	59.000	67.500	90.000	93.000
	2.b.1. cheltuieli pentru proiecte				
	2.b.2 cheltuieli cu colaboratorii				
	2.b.3 cheltuieli pentru reparații curente	229.000	231.500	233.500	233.500
	2.b.4 cheltuieli de întreținere	20.000	22.000	22.000	22.500
	2.b.5. alte cheltuieli cu bunuri și servicii	5.000	5.000	3.000	3.000
	2.c cheltuieli de capital	2.000	2.000	2.000	2.000
		10.000	10.000	7.000	7.000

F.2. Numărul estimat al beneficiarilor pentru perioada managementului:

2.1. La sediu

Numărul participanților în cadrul programelor din anul 2017 a fost de 16.470. Având în vedere programele planificate și propuse pentru anii următori, numărul estimat a beneficiarilor va crește astfel: anul 2019: 17.000, anul 2020: 19.000, anul 2021: 21.000, anul 2022: 22.000.

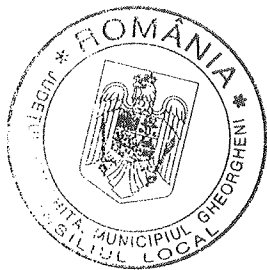


2.2. În afara sediului

Numărul participanților în cadrul programelor din anul 2017 a fost de 22.835. Având în vedere programele planificate și propuse pentru anii următori, numărul estimat a beneficiarilor va crește astfel: anul 2019: 24.000, anul 2020: 27.000, anul 2021: 30.000, anul 2022: 31.000.

F.3. Programul minimal estimat pentru perioada de management aprobată

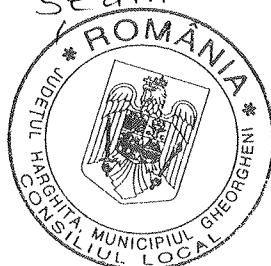
Nr. crt.	Program	Scurtă descriere a programului	Nr. proiecte în cadrul programului	Denumirea proiectului	Buget prevăzut pe program
Primul an de management					
1.	Program cu orașele înfrățite	Orașele înfrățite a municipiului Gheorgheni au instituții culturale cu activități multiple și proiecte cu nivel înalt. În anii următori ar fi o îmbogățire pentru municipiul Gheorgheni realizarea programului.	3	Expoziție de arte plastice Lansare de carte Spectacol de teatru	30.000
2.	Castel Classic Rally	În data de 25-26 mai 2018 a avut loc a 4-a ediție a raliului. Acesta este un raliu de regularitate de 2 zile. În prima zi a raliului participanții au vizitat județul Mureș, iar a doua zi, mai multe repere turistice din județul Harghita, așa cum și municipiul Gheorgheni.	3	Plimbare cu mașinile veterane în centrul orașului Startul etapei următoare Întâlnirea publicului cu proprietarele autovehiculelor	10.000
3.	Family picnic in the park	În municipiul Gheorgheni sunt multe familii cu copii mici. Familiile de asemenea plac foarte mult programele pe aer liber, fiindcă pentru ei sunt mai confortabile spațiile deschise.	4	Concerte jazz Activități pentru copii Picnic pentru familii Jocuri de societate	15.000



Al doilea an de management					
1.	Balet	Un domeniu neexploatat al artelor pe nivel orășean și zonal este baletul. O noutate ar putea să fie prezentarea diferitelor piese profesioniste de balet, chiar și pentru că în oraș funcționează curs de balet.	1	Spectacol de balet	15.000
2.	Program pe patinoar	Orașul, lângă altele, are o clădire foarte importantă și multiplă, acesta este patinoarul. Un program nou atât pe nivel orășean, cât și pe cel zonal, ar putea să fie diferite programe legate de patinaj artistic (balet pe gheață, dans pe gheață, teatru pe gheață).	1	Dans pe gheață	10.000
Al treilea an de management					
1.	Program pe patinoar	După primele proiecte de patinaj artistic (dans pe gheață) programul va fi dezvoltat cu spectacolul de balet și teatru pe gheață.	2	Spectacol de balet pe gheață Teatru pe gheață	20.000
2.	Program de cunoaștere a împrejurimii	Organizarea prezentărilor informative despre împrejurimea municipiului Gheorgheni, sau excursiilor informative în zona montană cooperând cu salvamontiștii și cu celelalte asociații care au ca scop îngrijirea, cunoașterea cât mai bună a naturii.	2	Excursii informative în zona montană Prezentări despre zonele fabuloase al împrejurimii municipiului	5.000

Al patrulea an de management					
1.	Cursuri pe patinoar	Paralel cu proiectele de patinaj artistic (dans pe gheață) programul va fi dezvoltat începerea cursurilor de dans și balet pe gheață.	2	Curs de balet pe gheață Curs de dans pe gheață	50.000
2.	Program de cunoaștere a împrejurimii	Paralel cu organizarea prezentărilor și excursiilor informative despre împrejurimea municipiului Gheorgheni, vor fi o noutate organizarea proiectărilor de filme documentare pe aer liber despre regiune.	2	Proiectări de filme documentare Excursii informative în zona montană	5.000

Președinte de sedință



Secretarul
Municipiului